

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	14 921.3	100%	100
Пол			
женщины	10 098.7	68%	124
мужчины	4 822.6	32%	71
Возраст			
16-24	1 569.9	11%	98
25-34	2 041.1	14%	81
35-44	2 535.3	17%	86
45-54	2 582.6	17%	107
55-64	2 880.9	19%	116
65+	3 311.4	22%	113
Пол / возраст			
жен/16-24	949.3	6%	120
жен/25-34	1 240.0	8%	101
жен/35-44	1 583.1	11%	105
жен/45-54	1 762.7	12%	139
жен/55-64	2 097.7	14%	150
жен/65+	2 466.0	17%	126
муж/16-24	620.7	4%	76
муж/25-34	801.2	5%	63
муж/35-44	952.2	6%	65
муж/45-54	819.9	6%	72
муж/55+	1 628.7	11%	79
Занятость			
не работают	6 897.4	46%	108
работают	8 023.9	54%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 752.7	32%	101
не хватает денег на еду	379.9	3%	97
полный достаток, не ограничены в средствах	883.9	6%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	7 305.4	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	1 496.1	10%	104
Образование			
высшее	3 497.6	23%	80
н. среднее	836.8	6%	101
среднее	10 586.9	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	8 969.6	60%	101
холост / не замужем	5 927.3	40%	98
Социальный статус			
безработные	411.2	3%	71
домохозяйки, молодые мамы	1 367.9	9%	122
пенсионеры	4 438.1	30%	115
рабочие	2 732.9	18%	102
руководители	1 266.8	9%	81
служащие	1 186.4	8%	99
специалисты	1 926.1	13%	96
студенты, учащиеся	609.0	4%	87
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	950.6	6%	115
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 942.4	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 332.5	9%	97
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	1 028.6	7%	104
СИБИРСКИЙ	1 576.0	11%	90
УРАЛЬСКИЙ	1 374.1	9%	109
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	4 065.7	27%	96
ЮЖНЫЙ	1 651.4	11%	111